

باب گشت

من رفیقم، رکشایم، آگهی از من آ

به نام همراه یاریگر

من رفیقم، ره گشایم، **باب بگشا**، نزد من آ

نشست بیست و سوم : تبیین ما : داشته ها و کارکردهای او
(دید استراتژیک ۶)

سه شنبه ۱ اردیبهشت ماه ۱۳۸۸

باب بگشا

ضرورت رابطه صاف دلانه، مستمر، همه گاهی و استراتژیک
با خدا

از آغاز تا به اینجا ؛ سیزده نشست ، یک فصل

آغاز از خود

نظر به پیرامون

درک وضعیت؛ بحران رابطه با او

انفعال در هستی

ضرورت خروج از وضعیت

طراحی متد خروج؛ پیشاتبیین، تبیین، پساتبیین

تبیین ما؛ حرکت در میان دو مبنا: خود و «او»

دقت بر یک الگو؛ ابراهیم و «او»

دوم فصل ؛

باب بگشا

در آستانه باب با دو پیش فرض :

اتکاء به او

رابطه مستمر - استراتیژیک

تبيين ؛ دو سوی رابطه ؛

هستان

هستنده

فعال مایشاء

فعال به اندازه

منشاء عرضه

نقطه تقاضا

تبيين؛

داشته‌های او

کارکردهای او

تبیین؛

در لایه لای متون:

هستی

تاریخ

ما

کتاب

تبيين؛

دو نشانه ويژه ، يك روش

دو نشانه ويژه :

طبيعت

افسان

تبيين؛ دو نشانه ويژه ، يك روش

يك روش:

- مواجهه با كتاب
- انتخاب نشانه و گزاره
- بررسي ميدان موضوعي نشانه و گزاره
- شان انتشار
- بارگيري از واژگان
- تحليل
- بهره از منابع كمك متن
- دريافت نهايي

بحث پیش‌اروی ؛

تبیین ما :

داشته‌های او ✓ خدای طراح - مهندس

کارکردهای او ✓ خدا خالق

(دید استراتژیک)

دریافته‌های کلیدی؛

✓ اعتبار راه

✓ پروژه مشترک ما و «او»

✓ روش او

✓ سهم ما

در متن مکتوب ادبیات استراتیژیک

✓ عنایت به فرجام

✓ اصلی - فرعی کردن

✓ پاس عهد با «او»

✓ ذخیره سازی

✓ انباشت های کیفی

✓ ورود و خروج صادقانه به روندها

خدای صاحب استراتژی ؛
یک طراح استراتژیک
در یک - سه گزاره و چندین نشانه
(طه، اعراف، شعراء)

طه: نگینی در میانه
با

۷۲ نشانه، ۳۰ بند، ۱۶ مرحله

مراحل یک استراتژی آموزشی؛

۱. طراحی

۲. گزینش و فرآوری مجری

۳. کارسپاری استراتژیک

۴. تجهیز کیفی

۵. توجیه مجری در بزنگاه اقدام

۶. تامین فهرست تقاضاهای مجری

۷. تعیین مخاطب

۸. تجهیز به متن و روش

مراحل یک استراتژی آموزشی؛

۹. تجهیز روحی - روانی

۱۰. همراهی دلائل با مجری

۱۱. اقدام

۱۲. طرح موضوع - تبیین مجری

(انسجام مجری با استراتژی)

۱۳. آوردگاه اندیشه - عمل

۱۴. ادامه تجهیز

۱۵. برتری ماقبل پایانی
برتری توحید
برتری دینامیسم

۱۶. اقدام نهایی: محو - جانشینی

پای قابلو خدا ؛ آموزش عمل استراتژیک

مرحله اول - طراحی :

تحلیل شرایط؛ برجسته سازی تضاد اصلی؛

هدف استراتژیک؛ گزینش استراتژیک

مرحله دوم - گزینش و فرآوری مجری :

تورا برای خود پروردم - فرآوردم

مرحله سوم - کار سپاری استراتژیک :

پیام دورانی : برهنه پا شو! سبک بال شو! غزال شو!

وحی از «من»، گوش از «تو» ؛

پای تابلو خدا ؛

آموزش عمل استراتژیک

مرحله چهارم - تجهیز کیفی :

تفہیم مبنا؛ جلوه‌های ویژه

مرحله پنجم - توجیه مجری در بزنگاه اقدام :

به سوی فرعون طغیان‌گر و با نشانه‌ها - براهین

مرحله ششم - تأمین فهرست تقاضاهای مجری :

خواهنگی شفاف مجری - اجابت بی‌چند و چون او

مرحله هفتم - یقین مخاطب، گروه هدف استراتژی :

توده مردم

پای قابلوی خدا ؛

آموزش عمل استراثریک

مرحله هشتم - تجهیز به یاد ، متن و روش :

ذکر مستمر ، کتاب رهگشا ، روش متناسب مواجّه

مرحله نهم - تجهیز روحی - روانی :

جرات بخشی ، اعتماد آفرینی

مرحله دهم - همراهی دلا دل با مجری :

دریاب ، پروژه مشترک است

پای قابلوی خدا ؛ آموزش عمل استراحت‌رئیک

مرحله یازدهم - اقدام :

فرمان رفتن، طرح موضوع کردن، مطالبه‌جو بودن

مرحله دوازدهم - طرح موضوع - تبیین مجری :

تبیین، تلنگر، دعوت

مرحله سیزدهم - آوردگاه اندیشه - عمل :

تلاش برای تاثیر، مواجهه دیدگاه - روش

پای قابلو خدا ؛ آموزش عمل استراحت‌رئیک

مرحله چهاردهم - ادامه تجهیز

✓ عمل در آوردگاه

(۶۵-۶۸ طه)

✓ بیم مجری

✓ ترس زدائی - اعتلا : مترس که تو خود برتری

پای قابلو خدا ؛ آموزش عمل استراثریک

برتری توحید

مرحله پانزدهم - برتری ماقبل پایانی :

برتری دینامیسم

✓ بینداز، پوک اند

✓ ریزش ایدئولوژیک در مدار فرعون

✓ ایمان آوری ساحران

✓ ترک در اندیشه و تشکیلات

۱۲۶-۱۱۳ اعراف

(۷۳-۶۹ طه)

۵۱-۳۸ شعراء

بحث پیش‌اروی ؛

تیین ما ؛ داشته‌ها و کارکردهای او

(دید استراثریک ۷)

سه‌شنبه ۸ اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۸

آدرس وبسایت سلسله نشست‌ها :

آدرس پیشین: www.dar-e-firoozeii.com

آدرس کنونی: www.hodasaber.com

(شامل آرشیو صوتی و متنی نشست‌ها)